

77, RUE DE VILLIERS - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE



AU COURS DES 50 DERNIÈRES ANNÉES, LE CELSA A CONSTRUIT ET AFFINÉ SON PROJET SCIENTIFIQUE ET PÉDAGOGIQUE AUTOUR DE VALEURS ET DE PRINCIPES CONSTITUTIFS, ÉTAYÉS SUR LA SYNERGIE ENTRE LE MONDE UNIVERSITAIRE ET LE MONDE PROFESSIONNEL. LE CHOIX ET LA CONSTRUCTION DU POSITIONNEMENT SCIENTIFIQUE, LE MODÈLE PÉDAGOGIQUE ET LES STRUCTURES ORGANISATIONNELLES SONT VALIDÉS ET LÉGITIMÉS PAR LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE ET LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE. LES RÉSULTATS SONT PROBANTS, LES INDICATEURS EN TÉMOIGNENT. LE CELSA BÉNÉFICIE D'UNE EXPÉRIENCE ET D'UNE EXPERTISE RECONNUES DANS SON DOMAINE D'ACTION : LES SCIENCES ET LA FORMATION AUX MÉTIERS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION. MU PAR LA DYNAMIQUE DE SES ACTEURS, SOLICITÉ PAR DE NOMBREUX PUBLICS QUI PORTENT UN INTÉRÊT POUR LA COMMUNICATION ACCRU PAR LES BOULEVERSEMENTS CONTEMPORAINS, LE CELSA PROPOSE DE POURSUIVRE SA MISSION EN DÉMULTIPLIANT SON RAYON D'ACTION. IL S'AGIT DE PRENDRE APPUI SUR LES LIGNES DE FORCE ACTUELLES POUR FORGER UN PROGRAMME TENANT COMPTE DES ÉVOLUTIONS PERCEPTIBLES ET DES ATTENTES EXPRIMÉES. POUR POURSUIVRE SUR SA LANCÉE ET DÉPLOYER SON PROGRAMME D' ACTIONS DANS

LES ANNÉES QUI S'ANNONCENT, LE CELSA DOIT AUGMENTER SES MOYENS EN PERSONNEL, PATRIMONIAUX ET FINANCIERS.

LA LOI DITE « LRU » DONNE MISSION AUX ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE DÉVELOPPER NOTAMMENT

LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE, LA DIFFUSION ET LA VALORISATION DE SES RÉSULTATS, LA PROFESSIONNALISATION ET L'INSERTION DES ÉTUDIANTS. CES ACTIVITÉS SONT GÉNÉTIQUEMENT INSCRITES DANS L'HISTOIRE

DU CELSA QUI ENTEND CONTINUER SUR CES TRACES, DANS SON SECTEUR DE RÉFÉRENCE.

CHAIRE

POUR L'INNOVATION ET LA CRÉATION D'ENTREPRISES

DANS LA COMMUNICATION ET LES MÉDIAS

LE CELSA EN QUELQUES DATES

1957

- LANCEMENT EN SORBONNE DES CONFÉRENCES PROFESSIONNALISANTES À DESTINATION DES ÉTUDIANTS LITTÉRAIRES DE LICENCE

1965

- CRÉATION DU CENTRE D'ÉTUDES LITTÉRAIRES ET SCIENTIFIQUES APPLIQUÉES (CELSA)

1981

- RECONNAISSANCE DE LA SECTION JOURNALISME PAR LA PROFESSION

1985

- LE CELSA DEVIENT L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION, ÉCOLE INTERNE À L'UNIVERSITÉ PARIS IV SORBONNE

1986

- CRÉATION DU MAGISTÈRE DE COMMUNICATION

1989

- CRÉATION DE L'OBSERVATOIRE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE EN INFORMATION ET COMMUNICATION

1991

- CRÉATION DU GROUPE DE RECHERCHES INTERDISCIPLINAIRES SUR LES PROCESSUS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION (GRIPIC)

2005

- CRÉATION DU DÉPARTEMENT CONSACRÉ AUX MÉDIAS ET À LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE
- ADHÉSION À LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES
- CRÉATION DU PREMIER FORUM DES ENTREPRISES

2006

- CRÉATION EN PARTENARIAT AVEC LA SORBONNE DE L'EXÉCUTIVE MBA « MANAGEMENT, COMMUNICATIONS ET SOCIÉTÉS »

2007

- OUVERTURE À L'APPRENTISSAGE DU MASTER 2 « MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION »

2008

- OUVERTURE D'UN MASTER « MARKETING, MANAGEMENT ET COMMUNICATION » À ABU DHABI
- OUVERTURE D'UN MASTER « COMMUNICATION ET TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES » EN CO-HABILITATION AVEC L'ÉCOLE DES MINES D'ALÈS
- OUVERTURE D'UN MASTER « COMMUNICATION POLITIQUE DES INSTITUTIONS PUBLIQUES » EN PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION
- OUVERTURE À L'APPRENTISSAGE DU MASTER 2 « BRANDING ET PENSÉE CRÉATIVE »

2009

- OUVERTURE À L'APPRENTISSAGE DU MAGISTÈRE « MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION »

2010

- OUVERTURE D'UN CURSUS POUR L'INNOVATION ET LA CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES MÉDIAS ET LA COMMUNICATION

EN 50 ANS D'EXISTENCE, SOUTENU PAR SES IN ET PAR L'UNIVERSITÉ DE LA SORBONNE, LE C UNE RÉPUTATION D'EXCELLENCE.

Pionnier dans la professionnalisation des études universitaires, il est devenu **une école de référence, membre de la conférence des grandes écoles**, pour la formation aux métiers de l'information et de la communication à laquelle est adossé un centre de recherche reconnu par ses pairs pour sa rigueur scientifique.

La qualité de ses formations, portée par l'exigence des enseignants issus de la communauté universitaire et des enseignants professionnels associés, concilie les humanités classiques qui ont fait la réputation de la Sorbonne avec les pratiques professionnelles.

Grâce à la **formation en alternance** et à la fertilisation croisée entre l'université et le monde professionnel, le CELSA forme des cadres de haut niveau à fort potentiel disposant de compétences intellectuelles, pratiques et comportementales appréciées par les entreprises. L'ouverture d'esprit et l'expertise des étudiants du CELSA sont reconnues par les recruteurs puisque 85 % des étudiants sont déjà en poste dans les deux mois qui suivent la fin de leur scolarité.



DES INSTANCES DE TUTELLE OÙ CELSA S'EST FORGÉ

À l'écoute des mutations sociales du monde contemporain et des problématiques émergentes, le CELSA a su développer des **formations innovantes** intégrant les mutations technologiques du champ de l'information et de la communication.

Sept parcours thématiques de formation et de recherche sont proposés aux étudiants accueillis au CELSA après une sélection exigeante :

- Journalisme
- Communication des entreprises et des institutions
- Communication, médias et médiatisation
- Marketing, publicité et communication
- Ressources humaines et communication
- Magistère de communication
- Master recherche études et développement

À partir d'un tronc commun, les étudiants reçoivent une formation spécialisée alternant période d'enseignement à l'école et **stage professionnalisant en entreprises** et, pour la plupart, séjour d'études ou stage professionnel à l'étranger. Les taux de réussite aux

examens témoignent de l'efficacité de l'enseignement en groupe restreint couplé à un tutorat renforcé.

À la formation classique s'ajoutent, depuis deux ans, **des formations en apprentissage** ouvertes aux étudiants de master 2 pour le marketing et les ressources humaines et, en 2010, pour la communication.

La légitimité du CELSA se nourrit du **réseau d'experts** qu'il a fédéré depuis une cinquantaine d'années et du dynamisme de ses anciens élèves. Les associations étudiantes très actives (le Bureau des élèves, la Junior entreprise) ainsi que l'Association des anciens élèves sont encouragées par l'école car elles contribuent, par leurs activités culturelles, sportives, humanitaires et festives, à la notoriété du CELSA auprès de publics nombreux et variés.

50 ANS

DE COMMUNICATION INNOVANTE

PRIX ET RÉCOMPENSES REÇUS EN 2009

MARIANE BEGNON, ÉTUDIANTE EN MASTER RECHERCHE EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION, A REÇU L'UNE DES BOURSES LVMH ASIE POUR SON PROJET « DE L'UTOPIE À LA RÉALITÉ, LES ACTEURS ALTERNATIFS DU RÉENCHANTEMENT URBAIN À SÉOUL : TENDANCES ET ENJEUX DES MUTATIONS DE LA VILLE EN CORÉE DU SUD »

NICOLAS CHAUVIN, ÉTUDIANT EN JOURNALISME, A REÇU L'UNE DES TROIS BOURSES LAUGA-DELMAS EUROPE 1

LA TROUPE L'ENTR'ACTE A REÇU LE PRIX DU MEILLEUR SPECTACLE ET LE PRIX COLLECTIF DE LA MEILLEURE INTERPRÉTATION FÉMININE AU FESTIVAL DE THÉÂTRE DES GRANDES ÉCOLES REIMS MONTE EN SCÈNE POUR LEUR INTERPRÉTATION DE L'ATELIER DE JEAN-CLAUDE GRUMBERG

L'ÉQUIPE DE CELSA VOILE A REMPORTÉ LE TROPHÉE 100 % FÉMININ À LA 41^e COURSE DE L'EDHEC.

ANNA BRITZ, ÉTUDIANTE EN MASTER JOURNALISME, A ÉTÉ SÉLECTIONNÉE POUR LE FOREIGN CORRESPONDANTS PROGRAMME (FCP), ORGANISÉ PAR LE MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES DE LA FINLANDE.

LOUBNA ANAKI, ÉTUDIANTE EN MASTER JOURNALISME, A REÇU LA BOURSE JEAN D'ARCY DANS LA CATÉGORIE RÉDACTEUR-REPORTER POUR FRANCE 2.

AURE MONDET, DIPLÔMÉE DU MASTER COMMUNICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES 2007, A REÇU LE PRIX 2009 DU MEILLEUR MÉMOIRE DE COMMUNICATION PUBLIQUE POUR SON TRAVAIL SUR « L'USAGE DE LA CONCERTATION PUBLIQUE DANS LA GESTION ET LA POLITIQUE LOCALES »



LE CELSA AMBITIONNE DE DÉVELOPPER DANS LA PROCHAINE DÉCENNIE LES ATOUTS, LES COMPÉTENCES ET LES SAVOIR-FAIRE OPÉRATIONNELS QUI ONT BÂTI SA RÉPUTATION ET SA LÉGITIMITÉ EN RENFORÇANT SES LIENS AVEC LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE.

Proposer des cursus innovants dans le cadre de partenariats ciblés

Le CELSA compte se développer sans perdre son identité en proposant de nouveaux cursus « hors les murs » **en partenariat avec des grandes écoles**. À la rentrée 2008, un master « communication et technologies numériques » a ouvert ses portes à l'école des mines d'Alès. En 2008, le CELSA et l'ENA ont également mis en commun leurs compétences dans le cadre d'un master « communication politique des institutions publiques » destiné aux élèves de la section internationale de l'ENA.

Afin de répondre aux attentes du monde socio-économique, d'autres projets sont en cours de finalisation : l'ouverture à l'apprentissage du magistère de communication à la rentrée 2009 et, à l'horizon 2010, l'ouverture d'un diplôme entrepreneurial centré sur l'innovation et la création d'entreprises dans les médias et la communication.

Consolider l'ouverture internationale

L'université Paris-Sorbonne, à laquelle est rattaché le CELSA, a ouvert en 2007 un établissement à Abu Dhabi dans les Émirats arabes unis au cœur d'un pôle économique et culturel en plein développement. Le CELSA participe à ce partenariat depuis son lancement en proposant aux étudiants du Proche-Orient un master « marketing, management et communication ». Il entend **développer son ouverture internationale** en s'associant à la *City University of New-York* (CUNY) et l'*Annenberg school for communication* de l'université de Pennsylvanie. Dans le sillage de la Sorbonne, le CELSA compte poursuivre ses relations

avec les pays francophones, le Maghreb, l'Europe de l'Est, l'Amérique du sud et l'Asie.

Les échanges fructueux entre le CELSA et ses partenaires, concrétisés par l'invitation de professeurs étrangers ou les échanges universitaires, participent également de l'ouverture internationale. Dans cette perspective, l'école porte une attention particulière à l'apprentissage des langues étrangères et encourage la mobilité de ses étudiants dans le cadre du D.U. (diplôme universitaire) « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles ».

Favoriser l'emploi

L'insertion professionnelle et l'emploi constituent une préoccupation essentielle pour le CELSA depuis sa création. Afin de poursuivre cette action, le CELSA compte développer son **Observatoire des métiers de l'information et de la communication** ainsi que son **Bureau d'aide à l'insertion professionnelle**



afin de répondre aux exigences tant des recruteurs que de leurs futurs collaborateurs.

De même, le **Forum entreprises du CELSA**, qui connaît un développement continu depuis son lancement en 2005, permet la mise en relation des étudiants avec le monde de l'entreprise et, à ce titre, doit être élargi à de nouveaux partenaires.

Depuis plus de 30 ans, le CELSA s'est attaché à développer la **formation continue** dans le domaine de l'information et de la communication en proposant des formations diplômantes et non diplômantes bâties pour répondre aux attentes des entreprises et de leurs salariés.

Le CELSA propose également aux salariés de les accompagner dans une démarche de **VAE (validation des acquis de l'expérience)** leur permettant de valoriser leur expérience professionnelle afin d'obtenir la totalité ou une partie d'un diplôme dans leur champ de compétences.

Le CELSA, grâce au soutien de la ville de Neuilly-sur-Seine où il est implanté, souhaite intensifier son ancrage local afin de tirer profit du potentiel économique exceptionnel offert par le département des Hauts-de-Seine. **L'incubateur** destiné à favoriser la création d'entreprises constituera prochainement le prolongement logique du diplôme entrepreneurial.

Développer la recherche

Les travaux du laboratoire du CELSA, le GRIPIC (Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication) sur les enjeux de la communication et ses processus sont reconnus dans le monde universitaire pour leur pertinence et leur qualité. Le CELSA souhaite développer ce pôle de recherche étoffé afin de répondre plus efficacement aux sollicitations de ses partenaires dans le cadre de contrats de recherche publics ou privés. Cela suppose notamment de >

ET DEMAIN...



FORUM EMPLOI

QUELQUES EXEMPLES DE CONTRATS DE RECHERCHE RÉALISÉS PAR L'ÉQUIPE DU GRIPIC AU COURS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES

- ÉTUDE DE L'IMAGE DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES DANS LES MÉDIAS ;
- ÉTUDE DES NOTIONS DE « TREND SENTTERS » ; DE « COOL » ET D' « EXCITEMENT » POUR LE COMPTE DE GRANDES MARQUES INTERNATIONALES ;
- ÉTUDE SUR L'USAGE DU TÉLÉPHONE MOBILE POUR LE COMPTE D'OPÉRATEURS DE TÉLÉPHONIE ;
- ÉTUDE SUR LES NOUVELLES ÉVOLUTIONS DU COMMERCE ETHNIQUE POUR LE COMPTE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE...

- > **soutenir les jeunes chercheurs** dans leur démarche et d'accroître l'attractivité déjà forte du groupe de recherche de l'école.

Le savoir-faire des chercheurs du CELSA est très largement reconnu par la communauté scientifique et professionnelle. **La valorisation de travaux de recherche** des enseignants-chercheurs et des doctorants passe par le développement des supports de communication qu'ils soient classiques (revue *Communication & langages*) ou numériques (*mediata.fr*) par exemple, mais aussi par la publication sélective des travaux de recherche, de mémoires ou d'enquêtes et l'organisation de conférences thématiques, journées d'études, colloques centrés sur les formes et les enjeux contemporains de l'information et de la communication.

Moderniser les conditions de travail

Le CELSA se doit d'offrir à ses étudiants des conditions de travail optimales et les matériels les plus

performants. Chaque année, l'école renouvelle, en grande partie grâce à la taxe d'apprentissage versée par les entreprises, le matériel informatique, audiovisuel et documentaire mis à disposition de ses étudiants.

Dès 2009, le CELSA lance un **ambitieux programme immobilier** qui permettra d'accueillir les étudiants dans des locaux rénovés et spacieux. Un amphithéâtre de 155 places et une nouvelle bibliothèque verront le jour d'ici 2010, tandis que les locaux pédagogiques seront reconfigurés afin de permettre l'installation d'un nouvel espace multimédias et d'une salle de presse des plus modernes. De plus, les locaux seront aménagés afin qu'aucun étudiant ne soit exclu en raison de son **handicap**.

Enfin, **l'environnement numérique** sera développé afin de faciliter le travail collectif et le partage du savoir.

Promouvoir l'excellence

Le CELSA apporte son soutien aux nombreuses initiatives associatives, culturelles ou humanitaires qui nourrissent l'« esprit école » et contribuent à son rayonnement. De nouvelles sources de financement sont nécessaires pour accompagner davantage d'initiatives. Des **bourses** doivent permettre non seulement de récompenser les étudiants les plus méritants, les mémoires les plus remarquables ou les projets les plus innovants, mais aussi de **favoriser la promotion sociale et la diversité au sein de l'école**.

Les premières cérémonies de remise de diplômes en fin d'année, organisées en présence de parrains prestigieux, doivent être généralisées à toutes les promotions et s'ancrent dans la durée.



PROMOTION MBA 2007/2008

LE CELSA EN QUELQUES CHIFFRES

25 ÉTUDIANTS EN MOYENNE PAR FORMATION

3 DIPLÔMES PRÉPARÉS EN L.M.D., 7 SPÉCIALITÉS
ET 18 OPTIONS DE MASTER

PLUS DE **1 000** ÉTUDIANTS DONT 60
EN APPRENTISSAGE À LA RENTRÉE 2009

13 % D'ÉTUDIANTS BOURSIERS EN FORMATION
INITIALE

35 THÈSES EN COURS

366 MÉMOIRES DE MASTER SOUTENUS EN 2008

CONCOURS D'ENTRÉE 2009-2010 :
3 300 CANDIDATS EN LICENCE ET MASTER 2

DURÉE DES ÉTUDES : **1, 2** OU **3 ANNÉES**
SELON LE CURSUS

PLUS DE **400** PROFESSIONNELS CHARGÉS
DE COURS

63 ENTREPRISES PRÉSENTES AU 4^e FORUM
ENTREPRISES DU CELSA EN 2008

85 % DES ÉTUDIANTS SONT RECRUTÉS
DANS LES DEUX MOIS QUI SUIVENT LEUR FIN
DE SCOLARITÉ

SALAIRE MOYEN DES JEUNES DIPLÔMÉS EN 2008 :
30 K€

4 000 OFFRES DE STAGES PAR AN

PLUS DE 1 000 OFFRES D'EMPLOIS
JEUNES DIPLÔMÉS PAR AN

PLUS DE **20 ANS** D'EXPÉRIENCE POUR LA JUNIOR
COMMUNICATION, MEMBRE DE LA CONFÉDÉRATION
NATIONALE DES JUNIOR ENTREPRISES



ET DEMAIN...

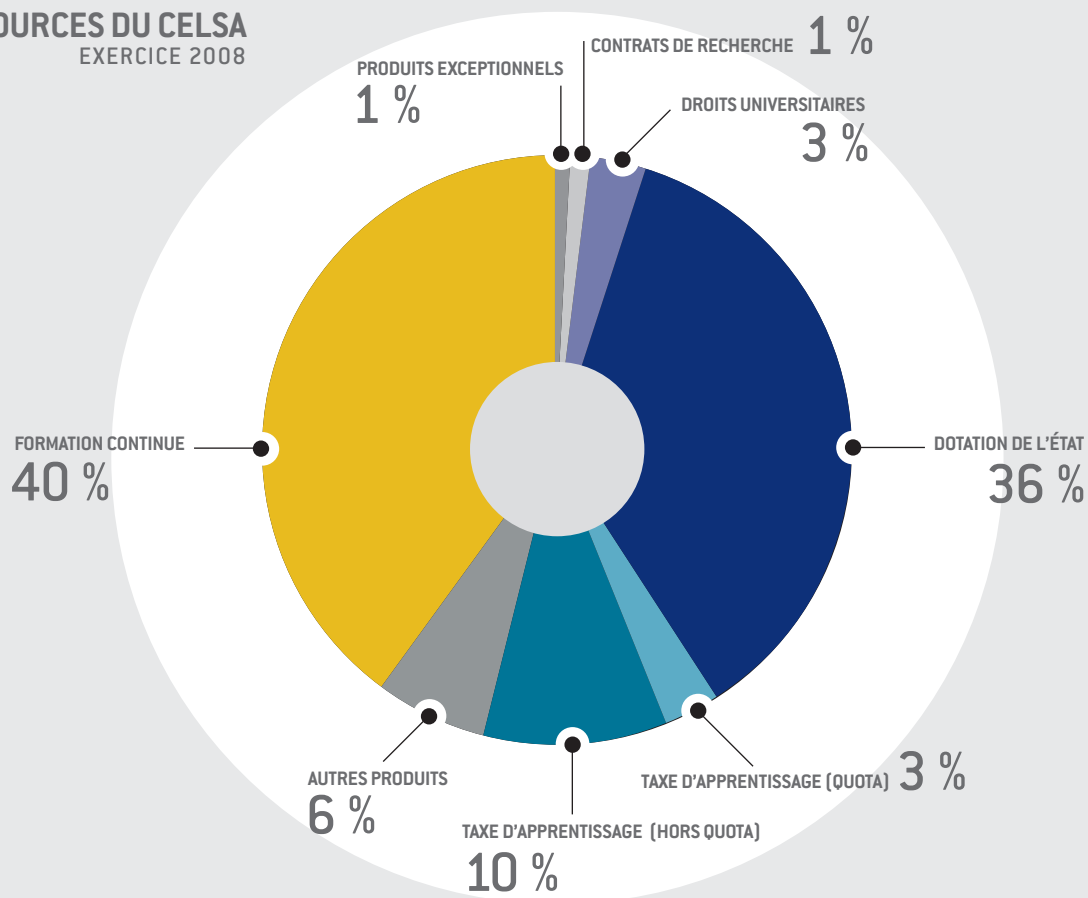
LE CELSA N'AURAIT PU VOIR LE JOUR SANS LA DÉTERMINATION ET LA CONFIANCE DE SES PREMIERS PARTENAIRES...

Plus que jamais dans un environnement concurrentiel, il a besoin de votre soutien pour se développer et garantir les valeurs qui ont fait sa réputation : humanisme, innovation, expertise, professionnalisme.

La réalisation de ses projets dépend en grande partie des ressources que l'école parviendra à mobiliser dans

les prochaines années. Pour **maintenir son niveau d'excellence**, attirer les meilleurs experts internationaux dans son domaine et garantir la qualité des formations à ses étudiants, le CELSA doit sans cesse innover, s'adapter aux changements sociaux et technologiques afin de **répondre efficacement aux attentes des entreprises et de la société**.

LES RESSOURCES DU CELSA EXERCICE 2008



COMMENT PARTICIPER ?

En aidant le CELSA à créer une chaire pour l'innovation et la création d'entreprises dans la communication et les médias

Devenez membre fondateur

Afin d'accompagner son essor, le CELSA vous propose de participer en tant que **membre fondateur à la création d'une chaire pour l'innovation et la création d'entreprises dans la communication et les médias**. La chaire constituera le cadre d'échanges et de rencontres entre le champ universitaire et le monde socio-économique autour de problématiques communes.

La chaire pour l'innovation et la création d'entreprises dans la communication et les médias est créée pour quatre ans renouvelables par une convention entre le CELSA et plusieurs partenaires privilégiés autour de thématiques de recherche et de formation définies d'un commun accord. L'objectif est de doter la chaire d'un budget annuel minimal de 320 000 euros.

Chaque membre fondateur est représenté au sein d'un comité de pilotage, chargé d'assurer la coordination administrative et pédagogique de la chaire et de rendre compte de l'utilisation des fonds selon les modalités précisées dans ses statuts.

EN DEVENANT MEMBRE FONDATEUR DE LA CHAIRE, VOUS SEREZ UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DU CELSA

vous êtes membre du comité de pilotage de la chaire ;

votre nom est associé à celui du CELSA et figure sur les supports de communication ;

vous êtes co-organisateur du forum annuel sur l'innovation dans la communication et les médias ;

vous pouvez accéder aux résultats des travaux de recherche de la chaire ;

vous disposez de créneaux réservés pour l'utilisation de l'amphithéâtre pour l'organisation de conférences thématiques en information, communication, marketing, ressources humaines...

vous êtes inscrit au tableau d'honneur des donateurs.

LES AVANTAGES FISCAUX

- LES **ENTREPRISES** DONATRICES PEUVENT BÉNÉFICIER D'UNE RÉDUCTION DE L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS DE 60 % DU MONTANT DES DONNS DANS LA LIMITE DE 5% DU CHIFFRE D'AFFAIRES (ARTICLE 238 BIS CGI).
- LES **PARTICULIERS** BÉNÉFICIENT D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔTS SUR LE REVENU ÉQUIVALENTE À 66 % DU DON DANS LA LIMITE DE 20 % DU REVENU IMPOSABLE (ARTICLE 200 CGI).
- LES **PARTICULIERS ASSUJETTIS À L'ISF** PEUVENT BÉNÉFICIER D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔTS DE 75 % DES DONNS EN NUMÉRIQUES ET DES DONNS EN PLEINE PROPRIÉTÉ DE TITRE DE SOCIÉTÉS DANS LA LIMITE DE 50 000 € (ARTICLE 885-0 V BIS A CGI).

ENTREPRISES,

VOUS POUVEZ PARTICIPER À L'ESSOR DU CELSA

2 Devenez membre actif

En apportant votre soutien au CELSA, **vous pouvez également contribuer au financement d'une ou plusieurs actions de la chaire** pour l'innovation dans la communication et les médias. A titre d'exemple, votre aide peut contribuer dans le cadre de la chaire à soutenir les projets suivants :

Accueil de chercheurs étrangers pour 3 mois	35 000 €
Prix de l'innovation entrepreneuriale	10 000 €
Bourse jeune chercheur pour 1 an	7 000 €
Bourses de formation entrepreneuriale	5 000 €

Bourse de mobilité internationale pour 1 an 4 000 €

Bourse d'excellence au titre de la promotion sociale 2 500 €

EN DEVENANT MEMBRE ACTIF DE LA CHAIRE, VOUS SEREZ UN PARTENAIRE DU CELSA

vous renforcez votre visibilité et votre présence au sein de l'école et auprès de ses partenaires ;

votre nom est associé à l'action que vous contribuez à financer ;

vous nouez des contacts privilégiés avec les étudiants et le corps professoral ;

vous pouvez accéder aux mémoires de recherche des étudiants ;

vous êtes invité aux manifestations de l'école (journées d'études, colloques, forum entreprises, remise de diplômes,...).

2 Devenez membre de soutien

Par vos dons ponctuels, vous pouvez contribuer à la notoriété du CELSA et à son développement.

EN DEVENANT MEMBRE DE SOUTIEN DE LA CHAIRE, VOUS INTÉGREREZ LE CLUB DES DONATEURS DU CELSA

vous êtes invité officiellement aux manifestations de l'école (journées d'études, colloques, forum entreprises, remise de diplômes,...) ;

vous recevez un certificat de donateur.

VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER ?

CONTACTEZ NOUS :

VÉRONIQUE RICHARD, DIRECTEUR
Tél. : 01 46 43 76 13

PHILIPPE VANNIER, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
Tél. : 01 46 43 76 10

partenariats@celsa.paris-sorbonne.fr
www.celsa.fr

COMMENT PARTICIPER ?

En aidant le CELSA à créer une chaire pour l'innovation et la création d'entreprises dans la communication et les médias

Devenez membre fondateur

Afin d'accompagner son essor, le CELSA vous propose de participer en tant que **membre fondateur à la création d'une chaire pour l'innovation et la création d'entreprises dans la communication et les médias**. La chaire constituera le cadre d'échanges et de rencontres entre le champ universitaire et le monde socio-économique autour de problématiques communes.

La chaire pour l'innovation et la création d'entreprises dans la communication et les médias est créée pour quatre ans renouvelables par une convention entre le CELSA et plusieurs partenaires privilégiés autour de thématiques de recherche et de formation définies d'un commun accord. L'objectif est de doter la chaire d'un budget annuel minimal de 320 000 euros.

Chaque membre fondateur est représenté au sein d'un comité de pilotage, chargé d'assurer la coordination administrative et pédagogique de la chaire et de rendre compte de l'utilisation des fonds selon les modalités précisées dans ses statuts.

EN DEVENANT MEMBRE FONDATEUR DE LA CHAIRE, VOUS SEREZ UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DU CELSA

vous êtes membre du comité de pilotage de la chaire ;

votre nom est associé à celui du CELSA et figure sur les supports de communication ;

vous êtes co-organisateur du forum annuel sur l'innovation dans la communication et les médias ;

vous pouvez accéder aux résultats des travaux de recherche de la chaire ;

vous disposez de créneaux réservés pour l'utilisation de l'amphithéâtre pour l'organisation de conférences thématiques en information, communication, marketing, ressources humaines...

vous êtes inscrit au tableau d'honneur des donateurs.

LES AVANTAGES FISCAUX

- LES **ENTREPRISES** DONATRICES PEUVENT BÉNÉFICIER D'UNE RÉDUCTION DE L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS DE 60 % DU MONTANT DES DONS DANS LA LIMITE DE 5% DU CHIFFRE D'AFFAIRES (ARTICLE 238 BIS CGI).
- LES **PARTICULIERS** BÉNÉFICIENT D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔTS SUR LE REVENU ÉQUIVALENTE À 66 % DU DON DANS LA LIMITE DE 20 % DU REVENU IMPOSABLE (ARTICLE 200 CGI).
- LES **PARTICULIERS ASSUJETTIS À L'ISF** PEUVENT BÉNÉFICIER D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔTS DE 75 % DES DONS EN NUMÉRIQUES ET DES DONS EN PLEINE PROPRIÉTÉ DE TITRE DE SOCIÉTÉS DANS LA LIMITE DE 50 000 € (ARTICLE 885-0 V BIS A CGI).

ENTREPRISES,

VOUS POUVEZ PARTICIPER À L'ESSOR DU CELSA