

# MASTER 2 EN APPRENTISSAGE

Formation en  
alternance :  
4 jours par  
semaine en  
cabinet,  
1 jour au CELSA

« **Conseil, Management et Organisations** »

# « CONSEIL, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS »

## MASTER 2

**Former des professionnel-le-s qui sauront répondre aux besoins en diagnostic et en conseil en management et accompagnement du changement**

En partenariat avec PWC

### **Exemples de débouchés**

Consultant·e en management, en accompagnement du changement, en transformation digitale, RH, en stratégies et politiques sociales, en management de la communication et des RH

### **Insertion (données 2019)**

100% des répondants en poste moins de quatre mois après la formation

### **Salaire moyen première embauche (2019)**

+/- 37,5 k€

# LES 4 GRANDS OBJECTIFS DE LA FORMATION

## Comprendre les enjeux stratégiques des organisations et du monde du conseil

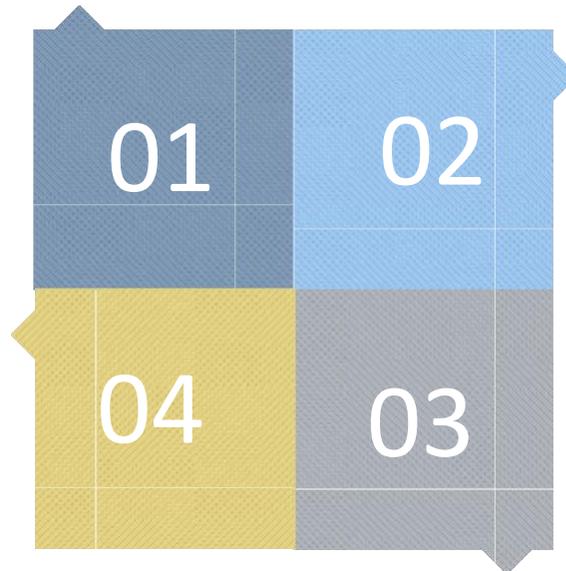
Marché et acteurs du conseil — Analyse des stratégies d'entreprise et des business models — Enjeux des politiques financières, de marketing, de ressources humaines, de communication et managériales...

## Concevoir et piloter une mission, de la proposition commerciale à l'animation de groupes

Compréhension d'une demande client — Élaboration et argumentation d'une proposition commerciale — Conduite d'entretien et animation de groupes de travail par des techniques de créativité, d'intelligence collective, de travail en réseau ...

## Savoir-être du consultant

Développement du leadership — Management interculturel — Posture et valeur ajoutée du consultant — Prise de parole en public — Distanciation et réflexivité — Écoute — Communication écrite — Éthique et déontologie du consultant...



## Analyser une situation, du recueil de données à la restitution du diagnostic

Diagnostic sociologique — Psychosociologie du changement — Sociologie de l'innovation — Analyse systémique — Théorie et mise en œuvre de la communication d'entreprise — Études qualitatives et quantitatives — Observation ethnographique — Sémiologie appliquée — Stratégie de data mining...

# UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE, ACTIVE ET INTERACTIVE

## Des promotions à taille humaine

Pour garantir l'écoute et le dialogue entre étudiant·e·s et enseignant·e·s .

Pour assurer un accompagnement personnalisé qui s'adapte à chaque étudiant·e·s .

## Un corps enseignant à la fois universitaire et professionnel

Des chercheur·e·s qui travaillent sur les mondes du travail et du conseil.

Des consultant·e·s représentatifs de la diversité du marché.

*PwC, Colombus Consulting, Kea Partners, Capgemini Consulting, Carewan, Creac'h Consulting, Valeurs&Opinion, Inergie-Obéa, Sia Partners, Sextant Expertise...*

## Des principes pédagogiques qui placent les étudiant·e·s sur le devant de la scène

Pour développer leur capacité à coopérer.

Pour atteindre les objectifs qui leur sont fixés.

*Études de cas, mises en situations réelles, conduites de projets, échanges de pratiques, jeux de rôles.*

## Une proximité favorisée avec le corps enseignant et les anciens diplômés

Pour permettre aux étudiant·e·s de se constituer un premier réseau professionnel dynamique.

Le réseau CELSA Sorbonne Université alumni pour renforcer les relations professionnelles.

# DES CABINETS DE CONSEIL QUI ACCUEILLENENT LES ÉTUDIANTS DU MASTER

**accenture**

**alixio**  
CHANGE  
MANAGEMENT

**Alter&Go**

**ARGON**  
CONSULTING

**arkos**  
PARTENAIRES DE VOTRE TRANSFORMATION

**BALTHAZAR**

**Deloitte.**

**d** **devoteam**

**EY** Building a better  
working world

**HR Path.**  
*Your way to people success*

**mcr** consultants

**pwc**

# LE RYTHME DE L'APPRENTISSAGE PERMET UNE EXCELLENTE INTÉGRATION DANS LES CABINETS DE CONSEIL

Une période intensive en début d'année à l'école,  
puis un rythme hebdomadaire **de quatre jours en cabinet, un jour à l'école.**

*- Cours intensifs pour  
une préparation  
optimale à l'univers du  
conseil*

*Apprentissage selon un  
rythme 4 jours - 1 jour :*

- Du lundi au jeudi  
en cabinet-conseil
- Le vendredi au CELSA

*Plein temps en cabinet*

**DÉCEMBRE**

**JUILLET**

**SEPTEMBRE**

# TÉMOIGNAGES D'ÉTUDIANT·E·S :

## LES ATOUTS DU MASTER



« Si l'on souhaite une carrière **exigeante, épanouissante et ascensionnelle**, l'alternance du Master, telle qu'elle est pensée, vous y mènera ! »

Kevin – Consultant senior chez **Accenture**, promotion 2014

« Le Master propose un enseignement en sciences sociales qui donne les clefs d'un **consulting intelligent et humain** ! »

Manon – Consultante chez **IBM**, promotion 2015



« Au fil des années et des promotions, je constate que le Master acquiert une **vraie légitimité sur le marché du Conseil** ! »

Devan – En apprentissage chez **BearingPoint**, promotion 2016

« La **qualité de nos enseignements, le poids de nos partenaires et la réputation grandissante du Master**, sont autant d'éléments qui nous permettent d'aborder sereinement notre année d'apprentissage. »

Valentin – En apprentissage chez **Alixio**, promotion 2016



« La pédagogie du Master permet de **se former plus vite, de manière autonome** et de rencontrer des personnes différentes. C'est l'idéal pour se constituer un réseau ! »

Tiphaine – Consultante chez **ConvictionsRH**, Promotion 2015

# TÉMOIGNAGES D'ÉTUDIANT·E·S :

## LE VÉCU DANS LES CABINETS DE CONSEIL



« On est très vite au **contact du client avec des responsabilités importantes...** C'est un métier exigeant dans lequel on n'a pas le temps de s'ennuyer. »

**Martin** – Consultant Junior chez **PwC**, promotion 2015

« On acquiert rapidement une **grande agilité et une vraie intelligence des situations.** Le rythme est soutenu, on apprend à travailler vite et bien ! »

**Margaux** – En apprentissage chez **Arkos**, Promotion 2016



« Ce que j'aime c'est qu'on est tout de suite mis dans le bain, au contact de clients, mobilisé sur des projets intéressants, **on se sent contributeur très vite et reconnu comme tel !** »

**Adèle**- Consultante chez **Carewan** promotion 2015

« Les cours nous donnent les moyens **d'être flexibles et prêts à agir** sur toutes les problématiques en lien avec le management et la conduite du changement ! »

**Myriam** – Consultante chez **MCR Consultants**, Promotion 2015



« Le conseil offre la possibilité de travailler sur des problématiques multiples et passionnantes. La **montée en compétence du jeune consultant est exponentielle !** »

**François** – Consultant chez Arkos / Fondateur de CoachY, promotion 2014

# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

[Pour plus d'infos sur le Master, cliquez ici](#)

ou sur les vidéos



## Responsables de formation

### Enseignant-chercheur

Olivia FOLI, maîtresse de conférences

### Coordinatrice de formation

Anne-Laure GLÜCKLICH, coordinatrice pédagogique

# PROCESSUS D'ADMISSION

**La sélection à l'entrée en Master 2 est réalisée en deux phases :**

- 1. Admissibilité** : examen du dossier présenté par le candidat
- 2. Admission** : si le dossier est retenu, entretien devant un jury

## **Pré-inscription en ligne et constitution d'un dossier**

Faire parvenir l'ensemble des pièces demandées par courrier au plus tard le **13 mars 2020**.

**Pour consulter la démarche de candidature et la liste complète des pièces à fournir, [cliquez ici](#).**

# CALENDRIER 2020

**Clôture des inscriptions : 13 mars 2020**

**sauf voie interne (étudiant-e-s de Sorbonne Université) :  
23 mars 2020**

**Résultats admissibilité : vendredi 3 avril 2020**

**Epreuves orales d'admission : 20 avril au 7 mai 2020**

**Résultats admission : vendredi 15 mai 2020**

## Contact

Anne-Laure GLÜCKLICH, coordinatrice pédagogique, [anne-laure.glucklich@sorbonne-universite.fr](mailto:anne-laure.glucklich@sorbonne-universite.fr)